



FOCUS ON
DECISIONS

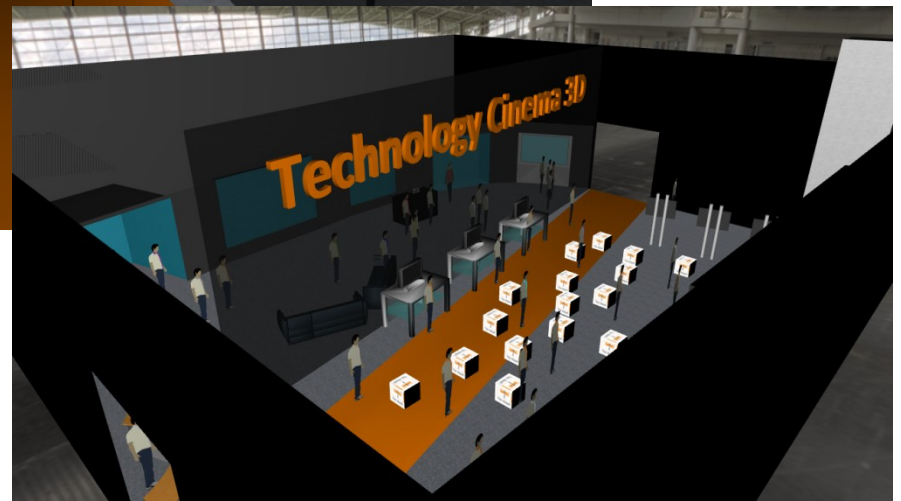
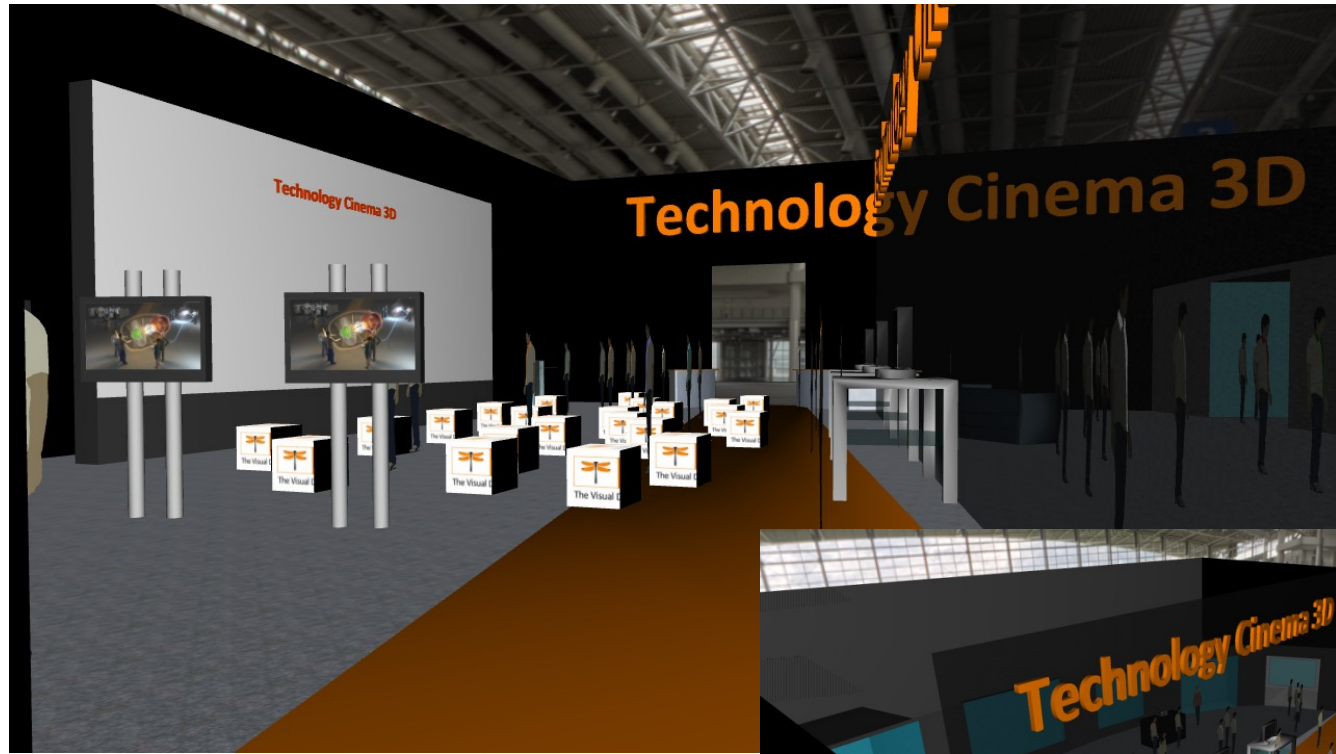


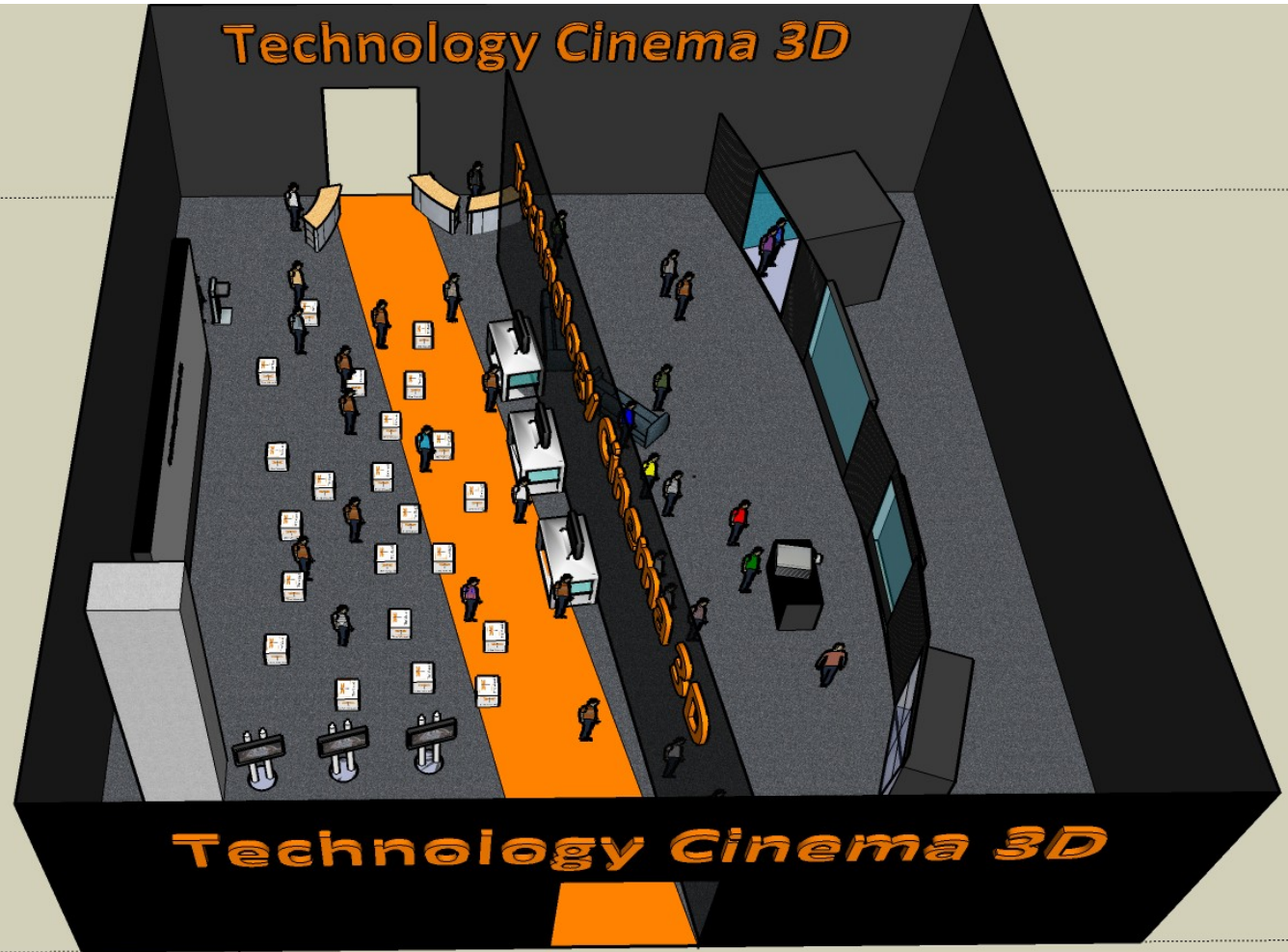
ICIDO Virtual Reality

Hannover Fair Special Event
“Technology Cinema 3D”

- Das „Technology Cinema 3D“ soll eine komplette Visualisierungskette aufzeigen, wie sie in allen Unternehmen genutzt werden kann und nutzt dafür Szenarios
 - Virtual Product Presentation
 - Virtual Engineering and Prototyping
 - Virtual Service and Maintenance (After Sales)
- Collaboration ist eine Querschnittseigenschaft die im Film und in den Demos herausgearbeitet werden muss.

Jeder Besucher soll den Wert von Visualisierung und Virtual Reality erkennen und so wird eine Investitionsentscheidung für diese Techniken und Applikationen angestoßen.





Basispaket 1000,- Euro

- Logo und Nennung in allen Unterlagen des Technology Cinemas
- Nutzung in der eigenen Kommunikation

Marketingpaket 2000,- Euro

- Logo und Nennung in allen Unterlagen
- Eine Seite Unternehmensvorstellung in den verteilten Technology Cinema Unterlagen (Auflage 5000 Stk.)

Videopaket klein 3000,- Euro

- Nennung als Partner im Technology Cinema 3D Film
- Einmal pro Stunde Vorführung eines eigenen Filmes
- Alle Angebote aus Marketingpaket

Videopaket groß 5000,- Euro

- Integration eigener Filmsequenzen in den Technology Cinema 3D Film
- Nutzung des Technology Cinema 3D Film für eigene Zwecke
- Alle Leistungen des Marketingpaketes

Ausstellerpaket 5000,- Euro

- Alle Leistungen des Marketingpaketes
- Ausstellungsstand im Technology Cinema 3D
- Messeanmeldung

Individuelle Pakete

- Sie müssen Aussteller der Hannover Messe sein, um individuelle Pakete zu vereinbaren

* Sie müssen Aussteller auf der Hannover Messe sein

- Nutzung des Kinos für eigene Abendveranstaltungen
- Branding auf den Standinfotafeln
- Priorisierte Sonderführungen und Sonderveranstaltungen während der normalen Besuchszeit für eigene Kunden
- Integration eigener Modelle in die Sonderschau
- Aufstellen eigener Exponate (begrenzte Fläche)
- Möglichkeit eigene Werbung in der Sonderschau aufzustellen
- Verteilung individualisierter Werbemittel
- Und vieles mehr....

Fragen Sie uns und machen Sie die Hannover Messe 2010 zu einem einmaligen Event für Ihr Unternehmen

FOCUS ON
DECISIONS

