

Stark dank Partnerschaften

Eine Virtual Reality Installation besteht immer aus einer Vielzahl von Komponenten, die durch verschiedene Partner zur Verfügung gestellt werden. Insofern hängt die Qualität der Installation immer auch von der Qualität der Partner ab.

Virtual Reality lebt von der Zusammenarbeit vieler Partner. Und die Qualität des Gesamtergebnisses hängt von der Qualität der einzelnen Partner ab. Deshalb legt ICIDO sehr großen Wert auf die Auswahl der richtigen und passenden Partner. Nur deshalb hat es ICIDO geschafft, sich in den letzten Jahren den Ruf eines qualitätsorientierten und gleichzeitig innovativen Anbieters von Virtual Reality zu erarbeiten.

Die Zusammenarbeit mit Partnern beschränkt sich dabei nicht nur auf den Hardwarebereich, wo Partnerschaften, etwa zu imsys, projectiondesign, ART oder Christie schon sehr lange bestehen. Vielmehr spielen die Integrationspartner eine immer wichtigere Rolle bei einer Virtual Reality Installation, weil diese Partner direkt vor Ort mit dem Kunden zusammenarbeiten. Hier stützt sich ICIDO vor allem auf Partner mit einem branchenspezifischen Know-



How, etwa es-Zett im Anlagenbau, Trivit im Maschinenbau oder industriehansa im Automobilbau.

Hinzu kommen Partner, die ICIDO in speziellen Bereichen ergänzen, etwa 3D Madness für kreative Unternehmensfilme oder scantec 3D für das 3D Scanning. Andere Partner wiederum bereichern ICIDO mit Innovationen oder neuen Interaktionskonzepten, wie Schneider Digital oder ART.

Allen Partnern ist aber gemeinsam, dass Sie auf qualitativ hochwertige Arbeit mit einem großen Nutzen für den Kunden achten. Das wiederum hat zur Folge, dass jeder Kunde, der mit ICIDO und seinen Partnern zusammenarbeitet, darauf vertrauen kann, dass er das beste Ergebnis für seine Anforderungen erhält.

Für Fragen sprechen Sie uns an.

Sehr geehrte Leser,

die Ferien und die Urlaubssaison werfen ihre langen Schatten auch über die IDO:News. Denn nicht umsonst bekommen Sie die aktuelle Ausgabe erst in dieser Woche.

Nichtsdestotrotz können wir Ihnen wieder zwei spannenden Themen präsentieren. Zum einen die Präsenz die ICIDO verstärkt im amerikanischen Markt verbuchen kann und zum anderen den Wert den Partnerschaften den Kunden von ICIDO bringen.

Denn im Gegensatz zu vielen anderen Lösungen basiert eine Virtual Reality Installation immer auf der Zusammenarbeit vieler Partner, die abgestimmt und koordiniert werden muss. Aufgaben, die man gern mal vergisst und dann zu schlechten Ergebnissen führen. Und da wir genau das nicht wollen, legen wir sehr viel Wert auf eine enge, manchmal nicht reibungsfreie, aber immer dem Ziel höchste Qualität verpflichtende Zusammenarbeit mit unseren Partnern.

Mit dem Ergebnis, dass es seit 10 Jahren keinen nennenswerten Ausfall einer Virtual Reality Installation von ICIDO gab. Und das sind weit über 150. Ein Ergebnis, das sich also durchaus sehen lassen kann und das die Messlatte sehr hoch setzt.

Herzliche Grüße
Sebastian Grimm

ICIDO präsentiert auf der CAR Management Briefings



Gemeinsam mit Christie und ART präsentierte ICIDO in der vergangenen Woche seine Lösung auf dem CAR Management Briefings. Diese Veranstaltung richtet sich ausschließlich an die oberen Führungsetagen von Automobilherstellern und – Zulieferern.

In den drei Tagen der Veranstaltung informierten sich mehr als 300 Vertreter der

internationalen Automobilindustrie über die Möglichkeiten von Virtual Reality, davon mehr als 50% aus der Managementebene.

Diese Veranstaltung verdeutlichte einmal mehr, die Wichtigkeit und den enormen Nutzen der Virtual Reality und speziell die Lösungen von ICIDO für die Automobilindustrie bringen. Und sie verdeutlichte auch die derzeitige Alleinstellung die ICIDO auf dem amerikanischen Markt hat, der in Zukunft eine immer wichtigere Rolle spielen wird.