

## Virtual Reality auf Messen

Seit mehr als 5 Jahren wird das Thema Virtual Reality auf der Euromold als eigener Themenbereich behandelt. Die Euromold ist damit Vorreiter unter den Messen, die HMI hat in diesem Jahr nachgezogen, nur die industriellen Aussteller haben diese Technologie noch nicht für sich entdeckt. Dabei birgt der Einsatz Virtual Reality auf Messen viel Potential.

Auf den industriellen Messen, egal ob Euromold, Euroblech, Achema oder Hannover Messe wird es für die Aussteller immer schwieriger sich von ihren Wettbewerbern abzugrenzen. Manche versuchen es durch noch größere und noch beeindruckendere Stände, andere wiederum mit vielen Hostessen und einige andere durch laute Musik.

Und trotzdem ist es irgendwie langweilig geworden, wenn man solche Messen besucht. Man hat alles schon mal gesehen und das zeigt sich auch am Rückgang der Besucherzahlen solcher Messen von bis zu 10% (Quelle: AUMA).

Es gibt aber immer wieder Überraschungen. Sei es der Auftritt von Fritzmeier auf der CeMat, der Auftritt von Nilles&Simmons auf der EMO oder der Auftritt von Breuning und Sauter auf der AMB.

Sie alle haben mit dem Einsatz von innovativen



Messekonzepten gepunktet und dabei auf VR Lösungen von ICIDO gesetzt. Nur dadurch waren sie in der Lage zusätzliche Besucher an den Stand zu locken und vor allem auch neue Interessenten zu generieren. Und wenn man bedenkt, dass jedes Unternehmen durchschnittlich 8 Messen im Jahr besucht, dann summieren sich auch kleine Verbesserungen sehr schnell.

Und nicht nur das: Virtual Reality lässt sich nicht nur auf Messen in den Vertriebsprozess integrieren, sondern auch kann darüber hinaus mittlerweile auch in der direkten Verkaufssituation eine Rolle spielen, dank mobiler VR-Systeme. Und dann schließt sich der Kreis und wird zu einem unverwechselbaren Merkmal des Unternehmens: Innovative Technik wird benutzt um innovative Technologien zu präsentieren.

Alle genannten Firmen haben dabei übrigens auf ICIDO Software gesetzt.

Sehr geehrte Leser,

pünktlich zum ersten Wintereinbruch hier die nächsten IDO:News, die sich vor allem mit Dingen beschäftigen, die man am Computer oder aber in gewärmten Hallen machen kann.

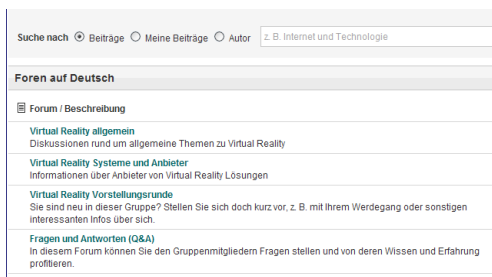
Und wir wollen Sie am Jahresende und damit mitten in der Planungszeit für die nächsten Messen und Veranstaltungen darauf hinweisen, dass es Wege gibt um das leidige Thema Messeauftritt spannender und interessanter zu machen. Denn mit einem Einsatz von Virtual Reality in ihrem Messekonzept sorgen sie nicht nur für mehr Aufmerksamkeit und Leads, sie bekommen obendrein auch noch Planungssicherheit und können sich ein wenig Stress in der Vorbereitung sparen. Und so vielleicht die Adventzeit mehr genießen. Wie das genau geht, verraten wir Ihnen natürlich gern in einem persönlichen Gespräch.

Sie können übrigens bereits heute schon gespannt auf die nächsten Wochen sein, denn dann stellen wir Ihnen ein neues Produkt der ICIDO vor, das es vergleichbar auf dem Markt derzeit noch nicht gibt.

Und noch etwas Neues gibt es, wenn auch nicht von uns: Eine Gruppe in XING, die sich des Themas Virtual Reality auf eine neue Weise annehmen möchte. Wir wünschen viel Erfolg.

Herzlichst, S. Grimm

## Neue XING Gruppe Virtual Reality gestartet



Leben gerufen, um Interessenten und Nutzern dieser Technologie einen weiteren Anlaufpunkt für einen Erfahrungsaustausch zu geben. Natürlich unterstützen wir das Unterfangen und würden uns freuen, wenn viele von Ihnen in dieser Gruppe fleißig mitarbeiten.

Zur Gruppe:  
<https://www.xing.com/net/pri3eaacd/x/vr/forums>

Seit Kurzem gibt es auf der Social Media Plattform XING eine Gruppe zum Schwerpunkt Virtual Reality. Diese wurde durch die Firma ci-base ins